

La téléphonie mobile en milieu rural

“ *La manière la plus rapide d'échapper à la pauvreté aujourd'hui est de posséder un téléphone portable.*

Muhammad Yunus, Prix Nobel de la Paix,
Fondateur et Directeur de la Grameen Bank, Bangladesh

”

Pratiquement 70 % des personnes qui possèdent un téléphone portable sont dans le monde en développement. En raison du fait que c'est un moyen de communication abordable et accessible, aussi bien les hommes que les femmes ont pris conscience du potentiel de cette technologie pour créer des opportunités économiques et renforcer les réseaux sociaux dans les zones rurales. Le téléphone portable n'est plus seulement un outil de communication audio, il permet également de fournir des fonctions intégrées supplémentaires.

“ *Aujourd'hui, la téléphonie mobile est utilisée pour fournir des informations aux agriculteurs ... grâce aux SMS et aux systèmes supportant le multimédia dans de nombreux pays d'Asie. Cela a été rendu possible grâce à des initiatives des secteurs public, privé ainsi que de ONG.*

Sapna A. Narula, Professeur Adjoint, G.B. Pant University of Agriculture & Technology, Inde

”

Avantages socio-économiques

La téléphonie mobile réduit effectivement la « distance » entre les individus et les institutions, rendant le partage d'informations plus facile et plus efficace. L'utilisation de leur combiné peut donner aux individus des moyens d'agir et renforcer les réseaux sociaux.



Crédit : Gamos Ltd.

“ *Les téléphones portables sont « un rêve devenu réalité » pour les zones rurales. Les liaisons avec le monde extérieur ... ont été rendues si simples. Les déplacements vers les centres urbains ont été formidablement réduits.*

Mwesigwa Collins, Conseil National de l'Ouganda pour les Sciences et la Technologie

”

Avantages ruraux

La téléphonie mobile offre des opportunités uniques, notamment :

- elle fournit un canal de communication mondial **direct** aux communautés rurales;
- elle étend l'**impact** des médias ruraux déjà existants, tels que la radio rurale;
- elle rend disponible des contenus **locaux**;
- elle rend les services plus **efficaces** (logistique, coordination, etc) et **moins coûteux**.

Crédit: C.Masiello/Katalyst

Ces avantages sont amplifiés par le fait que la diffusion de la technologie mobile dans certaines régions rurales s'est produite beaucoup plus vite que pour d'autres technologies de l'information et de la communication (TIC). Dans des pays comme le Bangladesh, à forte densité de population rurale, la téléphonie mobile est rapidement devenue d'un rapport coût / efficacité très avantageux pour l'accès aux télécommunications.



“ Lors d'une réunion avec des agriculteurs, l'une des discussions principales était : « Comment les TIC peuvent-elles aider les agriculteurs ruraux à accéder à l'information en relation avec l'agriculture dont ils ont besoin ? ». Il est intéressant de noter que les agriculteurs n'avaient jamais entendu parler des technologies informatiques mais... ils essayaient de faire le rapprochement entre les TIC et les téléphones portables. Ils ont clairement compris la valeur et les avantages des téléphones portables... Dans le passé, ils devaient faire de longs trajets pour donner et recevoir de l'information, maintenant, obtenir de l'information et entrer en relation avec d'autres personnes est à portée de main.

Shahid Uddin Akbar, Bangladesh Institute of ICT in Development

”

Innovations en téléphonie mobile

Les parties prenantes sont en train d'exploiter divers aspects de la téléphonie mobile afin d'augmenter le développement rural. En effet :

- c'est un canal de communication **fiable** et **en temps réel** dans le cadre des marchés, des conseils de vulgarisation, du suivi, des finances, de la santé, etc.;
- un seul appareil peut recevoir de l'information sous **divers formats**;
- elle est **accessible** aux utilisateurs analphabètes (c.-à-d. la voix et l'image);
- elle permet de communiquer **rapidement** dans le cas d'informations urgentes (par exemple, l'apparition d'une maladie).

Limites de la technologie

La téléphonie mobile, comme toutes les technologies, est confrontée à des limites et des défis, notamment :

- 👉 des **coûts élevés**, en particulier pour les nouvelles générations d'appareil, et les compromis éventuels que doivent faire les personnes et les communautés rurales pour trouver des fonds pour acquérir et utiliser les téléphones;
- 👉 une **couverture réseau limitée** et une **bande passante faible** dans certaines zones rurales, qui peuvent mener à une marginalisation accrue de certaines personnes et groupes;
- 👉 une **aptitude limitée** des personnes rurales à utiliser la technologie, en particulier pour les applications plus compliquées qui concernent les images, les données GPS, etc.;
- 👉 une **prise de conscience faible** des avantages potentiels de la technologie;
- 👉 les **limites de la technologie**, telles que la restriction à 140 caractères pour les SMS (impact sur le partage d'informations complexes) et le manque de disponibilité de textes en caractères de langues autres que latines.

Potentiel futur de la téléphonie mobile

La prise de conscience des avantages de la téléphonie mobile dans les zones rurales va permettre à la technologie de :

- 👉 **réduire les coûts** de l'accès à l'information en agriculture;
- 👉 jouer un **rôle dans la planification** et la mise en place de systèmes de gestion des catastrophes;
- 👉 mettre l'accent sur l'**entreprenariat rural** et les **réseaux de partenariats** en distribuant des téléphones portables peu chers voire gratuits à des agriculteurs à faibles revenus pour leur permettre de communiquer;
- 👉 aider à établir des **interventions à grande échelle** grâce à des initiatives pilotes à petite échelle;
- 👉 **être utilisée de manière plus systématique** pour le partage de contenus multimédias créés par les utilisateurs qui décrivent des connaissances indigènes.

Les avancées technologiques comprennent

- 👉 l'incorporation de la localisation / des données géographiques avec d'autres médias (audio, image, SMS, etc.);
- 👉 la multiplication des systèmes vocaux de réponses aux SMS qui permettent de surmonter le problème de l'illettrisme et d'ajouter des émotions et de la complexité aux contenus.



Credit: C.Masiello/Katalyst

Considérations importantes

L'expérience de la Fondation Grameen permet de tirer des leçons importantes à prendre en considération lors de la création de services de téléphonie mobile, tels que :

- ☛ identifier les **besoins** spécifiques **des utilisateurs**
- ☛ catalyser et soutenir des **partenariats forts** pour la durabilité
- ☛ renforcer les **technologies existantes**
- ☛ fournir des **contenus dans les langues locales**
- ☛ fournir une **formation** suffisante
- ☛ **promouvoir** les avantages



Crédit : S. Treinen

Les chances de succès et de durabilité des services ruraux de téléphonie mobile augmentent lorsqu'ils n'entrent pas en concurrence avec des sources d'information préexistantes (par exemple les kiosques et les télécentres).

Manque de preuves

Bien qu'il existe d'abondantes données non scientifiques qui démontrent les résultats positifs de l'utilisation de la téléphonie mobile, il manque cependant des interventions à grande échelle et des preuves solides de l'impact sur les zones rurales.

“ Il a été démontré que les personnes sont prêtes à payer pour un service... mais elles doivent ensuite obtenir des avantages tangibles. Dans tous les cas, le suivi et l'évaluation sont fondamentaux pour garantir une évolution positive de l'utilisation de la téléphonie mobile.

Laura Drewet, Busylab Ltd, Ghana

”

Prochaines étapes

Le succès continu de la téléphonie mobile dans les zones rurales dépend des décideurs politiques et des parties prenantes :

- ☛ promouvoir **des lois et des politiques adaptées** pour permettre aux entreprises rurales de développer des modèles commerciaux qui tirent profit de la téléphonie mobile ;
- ☛ rassembler **des preuves de l'impact** à travers des systèmes de suivi et d'évaluation soigneusement planifiés ;
- ☛ **documenter et diffuser les bonnes pratiques** rassemblées à partir d'innovations réussies qui ont eu un impact sur les moyens de subsistance ruraux, et qui peuvent être reproduits ailleurs ;
- ☛ **créer des applications sur mesure** qui s'adressent spécifiquement aux besoins des communautés rurales.



Crédit : Gamos Ltd.

Cette synthèse est basée sur les contributions faites par les membres de la communauté e-Agriculture ayant participé au forum en ligne tenu du 17 au 28 novembre, 2008. L'intégralité de la discussion peut être trouvée (en anglais) dans la partie « Archives des Forums » : www.e-agriculture.org/forums/archives.

Plus d'informations et de ressources peuvent être trouvées dans la section Thèmes de www.e-agriculture.org